



aandacht voor theaters

Inschrijflijst en loting

Handleiding

Versie: V2
Datum: 15-01-2026

Itix B.V.
Zonneveld 9
5993 SG Maasbree

Achtergrond

De piekdrukke die ontstaat bij de verkoop van voorstellingen waarvan kaarten zeer gewild zijn, kan er onbedoeld voor zorgen dat systemen plat gaan. Dat zorgt voor grote onvrede bij gasten en voor imagoschade voor alle betrokkenen.

Oplossing

Tijdens een brainstormsessie, belegd door impresariaat de Keet en bijgewoond door vertegenwoordigers van diverse theaters en aanbieders van ticketoplossingen, is open nagedacht over hoe deze piekdrukke voorkomen of in ieder geval gestuurd kan worden. De uiteindelijke oplossing wordt gezocht in het uitbreiden van het bestelwindow door toepassing van inschrijving en loting. Kaarten gaan niet meer op een bepaald tijdstip in de verkoop, maar gasten krijgen een aantal dagen de tijd om zich in te schrijven voor een lotingsronde. Vervolgens volgt een trekking en degenen die ingeloot zijn kunnen hun kaarten gaan bestellen.

Werking

Bij een voorstelling in Itix kun je aangeven dat er voor die voorstelling inschrijving en loting plaats moet gaan vinden. Gedurende de lotingstermijn worden alle inschrijvingen in een lijst verzameld. Wanneer iemand zich onder hetzelfde account nogmaals inschrijft voor dezelfde voorstelling, dan wordt de originele inschrijving overschreven. Er kan dus niet gestapeld worden.

Op het ingestelde lotingsmoment worden bestellingen in optie gestart voor gasten die willekeurig gekozen worden uit de inschrijflijst. Het inboeken daarvan gebeurt op basis van Best Available Seats en houdt rekening met ingestelde blokkeringen en bedrijfsblokkeringen.

Wie niet is ingeloot ontvangt daarvan een mailbericht.

Wie wel is ingeloot ontvangt een mailbericht en kan met een betaallink de reservering definitief maken. Als dat niet binnen een ingestelde termijn gebeurt, dan komt de optie te vervallen.

Je kunt ervoor kiezen om dan een tweede lotingsronde te starten voor vrijgekomen plaatsen, of vrije verkoop te starten. Als men is ingeloot voor een tweede lotingsronde dan ontvangt men daar wederom een mailbericht van en kan binnen de optietijd bevestigen. Wie niet is ingeloot voor de tweede ronde zal ook geen bericht ontvangen. Men wist immers ook niet dat er nog een tweede ronde geloot werd.

Benodigdheden vooraf

om te kunnen starten is het nodig dat we een aantal configuraties voor jullie inrichten aan zowel Itix als ook jullie website of bestelstraat. Dit geldt **niét** voor Peppered klanten, omdat Peppered niet voor een geïntegreerde oplossing kiest, maar de inschrijving en loting volledig aan hun kant afhandelt.

Bestelstraat

In de bestelstraat voegen we op een aantal plekken extra velden toe, waar je uitleg kunt geven aan gasten over afwijkingen vanwege loting. Vul deze velden in de admin-omgeving van de bestelstraat.

Op de pagina **Bestel** gaat het om de velden “*Uitleg inschrijfflijst voor loting*” en “*Uitleg inschrijfflijst voor loting(niet ingelogde gasten)*”. Als een inschrijfperiode actief is, wordt één van deze velden getoond, afhankelijk van of men ingelogd is of niet. In plaats van de gebruikelijke bestelmogelijkheid, is er een invulveld beschikbaar waar men kan aangeven voor hoeveel kaarten men op de inschrijfflijst geplaatst wil worden. Het maximum aantal dat ingevoerd kan worden, houdt rekening met de instelling *Max aantal kaarten/persoon (website)*: in Itix.

Mailtemplates

Bij de mailtemplates onder *Beheer* → *Algemeen* → *Templates* zijn vier nieuwe templates toegevoegd die gebruikt worden voor communicatie met jullie gasten:

- *Bevestiging inschrijfflijst inschrijving*
- *Inschrijfflijst eerste ronde ingeloot*
- *Inschrijfflijst eerste ronde verloren*
- *Inschrijfflijst overige ronde ingeloot*

Pas deze naar wens aan en kies een *Active Template* om deze ook daadwerkelijk te gaan gebruiken.

Gebruik

Om vervolgens met inschrijving en loting te werken, vink je bij een specifieke voorstelling **Inschrijfflijst** aan (op de tab Voorstelling). Daarbij verschijnen een aantal aanvullende invoervelden.

vr 01 mei 2026 | test inschrijfflijst - test inschrijfflijst

[Deze voorstelling dupliceren »](#)
[Nieuwe voorstelling in deze reeks aanmaken »](#)
[Open uitvoeringinfo »](#)

< Algemeen **Voorstelling** Weergave Prijzen Prijsplanning Prijsinfo Toeslagen/Kortingen Extra's >

Inschrijfflijst instellingen

Inschrijfflijst: ☒

Inschrijfflijst max optietijd (minuten):

Inschrijfflijst uitschakelen op:

Lotingsrondes:

Ronde	Verzendtijd	Template	Verzenden gestart	Verzonden
1	20-01-2026 12:00	Gewonnen Verloren	0000-00-00 00:00:00	0000-00-00 00:00:00
2	24-01-2026 12:00	Gewonnen	0000-00-00 00:00:00	0000-00-00 00:00:00

Nieuwe ronde toevoegen

[Nieuwe reservering](#) [Opslaan](#)

Inschrijfflijst max optietijd (minuten) is de tijd die men heeft om na loting de reservering af te ronden.

Inschrijfflijst uitschakelen op is het moment dat er wordt overgegaan op vrije verkoop. Beste stel je dit in op een tijdstip ná de lotingsrondes. Bij leeg laten wordt de inschrijfflijst niet uitgeschakeld.

Lotingsrondes door rondes toe te voegen kun je meerdere lotingsmomenten instellen. Alleen bij de eerste ronde is er een mailtemplate Gewonnen en Verloren. Daarna enkel nog Gewonnen, omdat men niet weet dat er een volgende ronde plaats heeft gevonden.

Onder *Info* → *Informatie* → *Voorstellingen* (of via een voorstelling met de link *Open uitvoeringinfo*) vind je een Tab *Inschrijfflijst* waar je alle inschrijvingen ziet en na loting ook of men ingeloot is of niet.

Aandachtspunten

Het is niet mogelijk om een voorkeur voor rang aan te geven. Dit zou in een later stadium ontwikkeld kunnen worden.

Als je gebruik maakt van een Kiosk of Bestelzuil, dan worden voorstellingen waarop een inschrijffijst van toepassing is automatisch verborgen.

Feedback

Bij vragen of feedback vernemen we dat graag! We hebben zorgvuldig getest, maar de daadwerkelijke ervaring van gasten gaat grotendeels aan ons voorbij. Als er bugs of verbeterpunten zijn dan mail die gerust naar info@itix.nl, neem telefonisch contact op of schiet een supportticket bij ons in!